

ORGANISATION DE LA FORMATION EN M1

DEUXIEME SEMESTRE

Unité d'Enseignement UE	Crédits ECTS	Modules	Hor. cours	Hor. TD	Total Eq. TD
Outils et Techniques de Gestion des Organisations Culturelles II	9	<ul style="list-style-type: none"> - Mercatique - Le Management de l'Information dans les Entreprises du Secteur Culturel ** OPTION B 	20 20	10 15	
Outils d'Evaluation des Politiques et des Pratiques Culturelles II	6	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Décentralisation et Maillage Territorial</i> * <i>OPTION A</i> - Une politique culturelle européenne pour une Europe multiculturelle ** <i>OPTION B</i> - <i>Association et Entreprise : le chassé-croisé de l'Economie Sociale de demain</i> * <i>OPTION A</i> 	15 15 15	10	
Outils de Communication et de Mise en Œuvre de Projets Culturels II	6	<p>PROJETS (Concours)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier d'élaboration d'un Projet Culturel - Communication et Organisation : intérêt et limites d'une Stratégie de Communication 		20 15	
MEMOIRE Recherche et Action	9	<p>STAGE (16 semaines)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encadrement du Mémoire Recherche et Action 		20	
TOTAUX :	30 Crédits		85	90	217,50

* Cours appartenant à l'**option A** : option préparant aux métiers de la culture dans les collectivités territoriales et les structures associatives.

** Cours appartenant à l'**option B** : option préparant aux métiers de la culture dans les industries culturelles